

Aleksander in Barbara

Več znanja za več turizma
Turistični spominek mojega kraja

Naša zgodba se odvija v osrednji Sloveniji, v treh občinah: Zagorje, Trbovlje in Hrastnik ter tvorijo regijo Zasavje. Vsa tri mesta povezuje rudarska preteklost. Naša »Kuolm d'ska« ustvarja prigodo, ki pripomore, da z ljubeznijo napolnimo tako naše želodčke, kot tudi naša srca ter hkrati obudimo spomine na preteklost.

»KUOLM«

Pisalo se je davneg let 1990, ko so se »šapi« rudnike, da opravijo svoj »šiht«. Tudi Aleksander je bil kot običajno mladenec v tistem svet, da izkoplje še kakšno »šant« in »Ob« se je »šapi« bleko, vzel svoj »cajg« in se s »partijo kameratov« najprej udeležil »ferlezunge« nato pa so se skupaj odpravili v rob. En »dritl« so vihteli »kroco«, »herc« in »kramp«, vmes pa so si vzeli še čas za malico. Aleksander je vedno pustil še kakšen grizljaj za »Perkmandlca«, zato mu ni nikoli nagajal. Le ta je drugim večkrat ukradel malico, svetilko ali pa kakšno orodje. Aleksandru je v zameno za prijaznost velikokrat s trkanjem namignil, kje bo našel boljšo rudo, z močnimi udarci pa ga je opozoril tudi, ko se je blizala kakšna nesreča. Ob koncu »šihta« je Aleksander govoril z enim od svojih »kameratov«, kateremu je Perkmandlc spet ukradel malico. Tudi Aleksander je imel tisti dan s seboj »šboh« prigrizek, zato sta se odločila, da gresta skupaj nekaj pojest. Tako sta se odpravila do bližnje gostilne. Tam je delala prijazna »kelnarca« Barbara¹, v katero se je Aleksander takoj »zagledal«. Postregla jima je »Zasavsko malico«, njuno najljubšo jed. A ta postrežba je bila drugačna od običajne. Malica je bil složena na lepo oblikovani lesenih deski v obliki lipovega lista, kateri ju je spominjal na »herc« (lopato). Na sredini te deske je bil oblikovan rudarski znak iz »kuolma«. Aleksandru se je »Kuolm d'ska«, kot jo je imenovala Barbara, vtisnila v spomin na njuno prvo srečanje. Aleksander je v spominu »šapi« redno zahajal k Barbari, jo sčasoma očaral in kmalu se je odločil.

Mentorica:
Anamarija Berdelak Potočnik, prof.

Avtorice:
Mateja Odlažek
Katja Drnovšek
Maja Drnovšek
Rebeka Smrekar
Zupan Viktorija

Od tega je minilo precej let. Aleksander je vrsto let živel s svojo Barbaro. Za njegov 60. rojstni dan mu je Zagorje ob Savi, 2019sko malico« na »Kuolm d'ski« tako kot takrat, ko sta se prvič videla. Aleksander se je ob pogledu nanjo spomnil na svoj »šiht«, »kumarate«, »Perkmandlca« in pa seveda na svoje prvo srečanje z Barbaro. »Kuolm d'ska« je za vedno ostala v Aleksandrovem spominu kot nekaj lepega in je že takrat ustvarila prihodnost, kakršno si je Aleksander vedno želel.



Srednja šola Zagorje





Srednja šola Zagorje

POVZETEK S KLJUČNIMI BESEDAMI

ŠOLA: Srednja šola Zagorje, Cesta zmage 5, 1410 Zagorje ob Savi

NASLOV TURISTIČNE NALOGE: »**KUOLM**«

Avtorji:

1. Katja Drnovšek: katjadrnovsek99@gmail.com, 5. c
2. Maja Drnovšek: drnovsekmaja20@gmail.com, 5. c
3. Mateja Odlazek: mateja.odlazek@gmail.com, 5. c
4. Rebeka Smrekar: smrekar.rebeka98@gmail.com, 5. c
5. Viktorija Zupan: viki.zupan99@gmail.com, 5. d

Mentorica: Anamarija Berdelak Potočnik, prof. angleščine in sociologije

POVZETEK:

Naslov turistične naloge je »Kuolm«, turistični spominek pa nosi ime »Kuolm d'ska«. Že sam naslov naloge pove, da smo se pri pisanju opirali na rudarsko tradicijo naših krajev. Temo smo aktualizirali tako, da smo povezali »kuolm« oz. premog in kulinariko.

Turistična naloga vključuje natančen opis turističnega produkta »Kuolm d'ska«, trženjski načrt, ciljni trg, predlog ponudbe za posameznike, ki bi naš produkt tržili, ter zgodbo naše deske, ki se nostalgичno ozira v preteklost.

Cilj naloge je bil ustvariti turistični spominek, ki bi ustrezal pogojem za pridobitev certifikatov ter dovoljenj za prodajo, združeval uporabnost, razkrival zgodbo naših krajev in seveda naredil naše kraje privlačnejše za turiste. Pri pregledu ponudbe smo ugotovili, da tovrstnega spominka v Zasavju ni na voljo, zato smo ga ustvarili mi. Gre za desko v obliki lipovega lista, z vgrajenim premogom, zalitim z epoxy smolo, ter okrašeno z vgraviranimi logotipi naše šole, simbolom rudarstva in lokalnega ponudnika, ki je desko izdelal.

Ključne besede: Zasavje, turizem, turistični spominek, kulinarika, rudarstvo, premog, »kuolm«, »Kuolm d'ska«.



TITLE: "KUOLM"

ABSTRACT

Abstract

The thesis is titled »Kuolm« or coal, and the gift or souvenir is called »Kuolm D'ska«, which stands for a cutting board. The title gives away the fact that the inspiration behind the thesis and the souvenir is coal and that we relied on the mining tradition of Zasavje region.

The thesis includes a detailed description of the tourist souvenir, a marketing strategy and a sample of the culinary offer that could be introduced to the tourists who visit the individuals who would sell our product and the story behind the product.

We have set a couple of goals. The main goal was to make sure that the souvenir is useful and that it conveys the story of Zasavje region. The other goal was to create a tourist souvenir that would meet the conditions for acquiring certificates and licenses for sale. By meeting all the set goals, Zasavje region would be more attractive to the tourists. Before we designed the tourist souvenir, we studied the market in Zasavje region and we searched if there already exists such a product. We have not found any. Thus we created one. »Kuolm d'ska« is a cutting board in the shape of linden leaf. Pieces of coal that are embedded in the cutting board are covered by epoxy resin. You can also find an engraved logo of our school, the mining symbol and the logo of the carpenter who made the board on our cutting board.

Key words: Zasavje region, tourism, gifts and souvenirs, cuisine, coal mining, »Kuolm«, »Kuolm d'ska«,



Kazalo

1. UVOD	1
2. OPREDELITEV PROBLEMA IN CILJI	2
3. PREDSTAVITEV PRODUKTA	2
4. NAČRT TRŽENJA	5
Analiza trenutnega stanja na trgu	5
Temeljna trženjska strategija	5
SWOT analiza	6
Trženjski splet	7
Dejanska ponudba pri subjektih, ki bi tržili »Kuolm d'sko«	8
5. ZAKLJUČEK	8
6. LITERATURA	9

Kazalo slik

Slika 1 "Kuolm d'ska"	1
Slika 2 Prototip "Kuolm d'ske"	1
Slika 3 Certifikat rokodelcev Slovenije	3
Slika 4 Razvojni center srca Slovenije	3
Slika 5 Srce Slovenije- Srček kakovosti	3
Slika 6 "Zasavska malica"	8



1. UVOD

Z udeležbo na državnem festivalu in tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava smo se zavezali k izdelavi spominka našega kraja in njegovi predstavitvi.

Naslov turistične naloge je »Kuolm« (premog), turistični spominek našega kraja pa je »Kuolm d'ska« (**slika 1**). V turistični nalogi smo želeli izpostaviti temo rudarstva v Zasavju in jo aktualizirati. Seveda smo imeli v mislih, da turistični spominek ne sme biti t.i. »praholovec«, torej predmet, ki ga zavržemo, temveč izdelek, ki ga lahko vsakodnevno uporabljamo.



Slika 1 "Kuolm d'ska"

Že na začetku smo se odločili, da bo naš spominek deska, saj smo s tem združili dve smeri izobraževanja, ki jih nudi naša šola. Gre za združitev programov ekonomski tehnik in gastronomija. Naslednji izziv je bil, kako izdelati desko, da bo predstavljala Zasavje. Imeli smo precej zamisli, a vse se je vrtelo okoli rudarstva. »Kuolm« oz. premog je bil že določen kot del izdelka in je le podkrepil temo rudarstva. Ker je bilo zamisli zelo veliko, smo se posvetovali z lokalnim ponudnikom, ki je desko tudi izdelal. Gospod Odlazek nam je svetoval in nam pomagal dokončno oblikovati in izdelati desko, ki smo jo s skupnimi močmi poimenovali »Kuolm d'ska«. Gospod Odlazek je izdelal tudi prototip deske (slika 2). Servirna deska je izdelana iz lipovega lesa, ki izvira iz zasavskih gozdov. Lipov les je izbran zaradi oblike deske, za katero smo se odločili, ker je simbol Slovenije, hkrati pa spominja na rudarsko lopato oz. »herc«. Izdelava združuje stare in nove metode obdelovanja lesa. Inovativnost se kaže v tem, da so v desko vdelani koščki zasavskega premoga, zalitega z epoxy smolo. Tako je deska higiensko neoporečna.



Slika 2 Prototip "Kuolm d'ske"

Seveda smo bili pozorni na to, da mora biti izdelek aktualen, kar deska vsekakor je. Ker gre za desko, smo izdelek hitro povezali z vedno aktualnim področjem kulinarike. Naša naloga je bila povezati premog in kulinariko.

Tako je nastal spominek, ki sodi med gastronomske in kulinarične spominke in predstavlja novost na zasavskem trgu.

Izdelek smo tako imeli na dlani, a vendar mu je bilo potrebno vliti življenje. Zato so za trženjski načrt poskrbele dijakinje ekonomske smeri s pomočjo profesorice Tatjane



Zupanc. Deska seveda ni deska, če na njej ni klobase oziroma narezka, zato smo si gastronomi zamislili tudi kulinarično ponudbo, vezano na izdelek. Več o ponudbi v trženjskem načrtu. Ponudniki oz. poslovni subjekti, ki so prav tako navedeni v trženjskem načrtu, bi tako imeli vodilo, kaj ponuditi turistom, ki obiščejo naše kraje. Tako bi bila ponudba enotna, izdelek bi jo podkrepil in pospeševal turizem v naših krajih. Naša ideja je, da bi turisti vedeli, da je »Kuolm d'ska« značilna za Zasavje, »Zasavska malica« pa spada zraven.

2. OPREDELITEV PROBLEMA IN CILJI

Vsebina projekta zajema predstavitev in promocijo produkta in s tem tudi naših krajev.

Delo smo si enakovredno razdelili. Razdelili smo ga glede na smeri izobraževanja, katere zaključujemo. Dijakinje programa ekonomski tehnik smo poskrbele za trženjski načrt in promocijo izdelka, dijakinja programa gastronomija pa je poskrbela za kulinarični del, ki je delno opisan v turistični nalogi, delno pa bo predstavljen na turistični tržnici. Pri promocijskem spotu pa smo združili moči.

Cilj turistične naloge je razviti uporaben spominek, ki bo zaživel in spodbujal k prepoznavnosti Zasavja ter povečal turistični obisk naših krajev.

3. PREDSTAVITEV PRODUKTA

Za turistični spominek našega kraja smo izbrali desko in jo poimenovali »Kuolm d'ska«. Deska je nepogrešljiv pripomoček v vsakem gospodinjstvu. Naš cilj je, da turistični spominek služi svojemu namenu, ne pa da konča v predalu ali v smeteh. Pri tem smo se spomnili, da ob obisku avstrijskih božičnih sejmov dobiš kuhano vino v skodelici, ki jo potem lahko za spomin odneseš domov. Ker je dokazano, da se najpogosteje spominjamo okusa in vonja, bi desko prodajali tako, da bi na planinskih kočah nudili »Zasavsko malico«, servirano na »Kuolm d'ski«. Ob postrežbi bi turistom pripovedovali o prigodi, ki je povezana z desko, torej o Barbari in Aleksandru (za podrobnosti beri Zgodba naše deske). Potem, ko bi turist malico pojedel, bi lahko desko odnesel, v srcu pa nosil romantično zgodbo o tem, kako je »Kuolm d'ska« zbližala Barbaro in Aleksandra.

»Kuolm d'ska« je narejena iz slovenskega lesa. Navdih smo črpali iz tradicije rudarstva v naših krajih. Tako je deska v obliki lipovega lista, ki simbolizira Zagorsko dolino. Spominja tudi na »herc« (lopato), ki so jo uporabljali rudarji v rudnikih. Iz spoštovanja do poklica naših dedkov smo na ročaj deske lasersko vgravirali rudarsko znamenje kladivo in klin. Da bo deska še bolj poudarila pomen rudarstva v Zasavju, smo nanjo dodali še naš »kuolm«.

Za idejno zasnovo deske smo poskrbele dijakinje Srednje šole Zagorje pod mentorstvom profesorice Anamarije Berdelak Potočnik. Svoje zamisli smo črpale iz kulturne dediščine naših krajev ter jih predale v analizo Mizarstvu Odlazek Roman s. p. Gospod Roman Odlazek nam je razložil, kakšne so zakonitosti uporabljenih



materialov, torej kako se kakšen material obdeluje, kako ga uporabiti in kako zagotoviti, da bo izdelek resnično kakovosten.

Ker je deska v prvi vrsti namenjena uporabi v gospodinjstvu in pripravi ter postrežbi hrane, bi morali pridobiti dovoljenje »Stik s hrano«. Deska mora biti izdelana na način, da zadosti higieniskim standardom.

Na deski imamo koščke premoga, zato bi lahko bil naš izdelek vprašljiv s stališča higiene. Toda s tem, ko je premog zalit z epoksi smolo, je ta ovira premagana in menimo, da bi dovoljenje za stik s hrano lahko pridobili.

V mislih smo imeli tudi certifikate potrebne za trženje izdelka. Certifikatov na tej točki še nismo pridobivali, smo pa imeli v mislih certifikat rokodelstva Slovenije¹ (slika 3), ki ga podeljujejo z namenom potrditve, ali je izdelek predmet domače in umetnostne obrti. Ker je naš izdelek v celoti kakovosten, delno izdelan ročno in delno izdelan s pomočjo moderne tehnologije, izdelan iz slovenskega lesa, funkcionalno uporaben, nas uči zgodovine in ima zgodbo, ga je moč tržiti in ima izdelan trženjski načrt, predvsem pa upošteva kulturno dediščino Zasavja, menimo, da izpolnjuje merila za ocenjevanje izdelkov domače obrti in bi lahko pridobil certifikat rokodelstva Slovenije.



Slika 3 Certifikat rokodelcev Slovenije

Prav tako bi se lahko »Kuolm d'ska« potegovala za pridobitev oznake Srček kakovosti². Sicer smo letošnji razpis za pridobitev pravice do uporabe kolektivne tržne znamke Srce Slovenije (slika 5) zamudili, vendar bi lahko kandidirali na naslednjem. Sam razpis je sicer omejen na območje lokalne akcijske skupine in odvisen od finančnih sredstev, kar včasih omejuje razpis. Pa vendar je že kar



Slika 4 Razvojni center srca Slovenije

nekaj izdelkov iz Zagorja ob Savi pridobilo znamko Srce Slovenije. Menimo, da bi naš izdelek lahko spadal v to skupino, saj izdelek prihaja iz Slovenije in je uporaben, narejen iz slovenskega lesa s pomočjo lokalnega ponudnika. Vemo, da bi morali zagotavljati najvišjo in dosledno kakovost ob vzpostavljenemu sistemu zagotavljanja kakovosti ter sistemu razvoja izdelkov, embalaže, etiket in zgodb ter celovite promocije in prodaje. Vse to pa že poskušamo v tej turistični nalogi.



Slika 5 Srce Slovenije- Srček kakovosti

Zgodba naše deske

¹ Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, rokodelstvo art&craft Slovenija, merila za ocenjevanje izdelkov domače obrti:

http://www.rokodelstvo.si/duo/ocenjevanje_izdelkov/merila_za_ocenjevanje_izdelkov_domace_obrti.aspx

² Razvojni center srca Slovenije: <http://www.razvoj.si/?lng=sl>



»KUOLM D'SKA«, Aleksander in Barbara

Naša zgodba se odvija v osrčju Slovenije, kjer tri občine Zagorje, Trbovlje in Hrastnik, tvorijo regijo Zasavje. Vsa tri mesta povezuje njihova rudarska preteklost. Naša »Kuolm dska« pa ustvarja prigode, ki pripomorejo, da z ljubeznijo napolnimo tako naše želodčke, kot tudi naša srca ter hkrati obudimo spomine na preteklost.

Pisalo se je davnega leta 1900, ko so naši »knapi« hodili v rudnike, da opravijo svoj »šiht«. Tudi Aleksander³ se je kot običajno odpravil v podzemni svet, da izkoplje še kakšen »hunt kuolma«. Oblekel se je v svojo rudarsko obleko, vzel svoj »cajg« in se s »partijo kameratu« najprej udeležil »ferlezunge« nato pa so se skupaj odpravili v rov. En »dritl« so vihteli »kroco«, »herc« in »kramp«, vmes pa so si vzeli še čas za malico. Aleksander je vedno pustil še kakšen grižljaj za »Perkamndelca«, zato mu ni nikoli nagajal. Le ta je drugim večkrat ukradel malico, svetilko ali pa kakšno orodje. Aleksandru je v zameno za prijaznost velikokrat s trkanjem namignil, kje bo našel boljšo rudo, z močnimi udarci pa ga je opozoril tudi, ko se je bližala kakšna nesreča. Ob koncu »šihta« je Aleksander govoril z enim od svojih »kameratu«, kateremu je Perkmandlc spet ukradel malico. Tudi Aleksander je imel tisti dan s seboj »švoh« prigrizek zato sta se odločila, da gresta skupaj nekaj pojest. Tako sta se odpravila do bližnje gostilne. Tam je delala prijazna »kelnarca« Barbara⁴, v katero se je Aleksander takoj zagledal. Postregla jima je z Zasavsko malico, njuno najljubšo. A ta postrežba je bila drugačna od običajne. Malica je bila zložena na lepo oblikovani leseni deski v obliki lipovega lista, kateri je spominjal rudarja na njihov »herc«. Na sredini te deske je bil oblikovan rudarski znak. Aleksandru se je »Kuolm dska«, kot jo je poimenovala Barbara, vtisnila v spomin na njuno prvo srečanje. Aleksander je naslednje dni redno po svojem »šihtu« zahajal k Barbari, jo sčasoma očaral in kmalu sta se tudi poročila.

Od tega je minilo precej let. Aleksander, kot upokojeni rudar, je še vedno srečno živel s svojo Barbaro. Za njegov 60. rojstni dan mu je žena postregla Zasavsko malico na »Kuolm dski«, tako kot takrat, ko sta se prvič videla. Tokrat je bila deska malo drugačna. Na njej je bil vlit zasavski »kuolm«, na ročaju pa vgraviran rudarski znak. Aleksander se je ob pogledu nanjo spomnil na svoj »šiht«, »kumarate«, »Perkamndlca« in pa seveda na svoje prvo srečanje z Barbaro. »Kuolm dska« je bila in za vedno tudi ostala spomin na njegovo preteklost, ki je takrat ustvarila prihodnost, kakršno si je Aleksander vedno želel.

Slovarček rudarskih izrazov⁵:

Knap – rudar

Šiht – služba

Hunt – voziček, vagon za prevoz premoga

Kuolm – premog

Cajg – orodje

³ Liku smo dali ime Aleksander, ker imamo v Zagorju ob Savi Aleksandrov rov.

⁴ Liku je ime Barbara, ker je sv. Barbara zavetnica rudarjev.

⁵ Slovarček rudarskih izrazov je na spletu dostopen na

<http://www.zag.sik.si/wpcontent/uploads/2016/09/PREDNIKI.pdf>



Partija – skupina
Kamerat – sodelavec
Ferlezunga – prizivanje, obred zbiranja v prizivnici pred odhodom rudarjev na delo
Dritl – delovna izmena (rudarji so imeli 3 izmene)
Kroca – rudarska motika
Herc – rudarska lopata v obliki lipovega lista
Kramp – orodje za kopanje, s sekalom in konico
Perkmandlc – jamski, rudarski škrat
Švoh – slab
Kelnarca – natakara
Funšterc – knapovsko sonce, značilna zasavska rudarska jed

4. NAČRT TRŽENJA

Analiza trenutnega stanja na trgu

V Zasavju je leta 2012 v okviru Regionalnega centra za razvoj potekal natečaj za spominke Zasavja. Takrat je strokovna komisija podelila nagrade v skupni višini 10.000 € za pet spominkov:

- za sestavljanjo Sestavi rudarsko hišo, ki je natančen posnetek rudarske hiše Njiva v Trbovljah,
- za magnet in miniaturno knjižico o zasavskem škrtu Perkmandlcu,
- za grafično mapo Motivi Zasavja, ki jo sestavlja 5 listov z odtisi značilnih motivov,
- za svečo iz čebeljega voska, narejeno v obliki rudarske svetilke in
- za pozlačen mavčni odlitek Perkmandlca na kosu premoga.

Danes, slabih 7 let kasneje, lahko ugotovimo, da noben izmed teh petih spominkov ni resnično zaživel in ga danes ni mogoče nikjer kupiti. Na nedavnih lokalnih volitvah so kandidati za župane vseh treh zasavskih občin (Trbovlje, Zagorje in Hrastnik) izpostavljali turizem kot precej zapostavljeno panogo, ki pa ima potencial. Zasavje je zgodovinsko povezano s tradicijo rudarstva, imamo pa tudi precej planinskih koč, nekaj kmečkega turizma in steklarsko industrijo.

Temeljna trženjska strategija

Določitev ciljnega trga

Obiskovalci se razlikujejo po svojih zahtevah. Menimo, da v Zasavje prihajajo pretežno dnevni obiskovalci, ki radi zahajajo v hribe, obiščejo turistične kmetije in lokalna gostišča. Stari so 30 let in več, med njimi je tudi precej upokojencev. Glede na ekonomski položaj so delovno aktivni in upokojenci, glede na nakupne odločitve pa prevladujejo kupci, ki nakupne odločitve sprejemajo premišljeno.

Naš ciljni trg bodo poleg dnevnih obiskovalcev tudi turistične kmetije, planinske koč in gostinski ponudniki v Zasavju. Z njimi bi se dogovorili, da bi naš spominek uporabili tudi pri postrežbi hrane. Npr. narezek iz lokalno predelanih mesnin, serviran na »Koulm



d'ski«. Obiskovalci bi imeli možnost, da po končanem obedu obdržijo desko in plačajo ustrezno višjo ceno.

Pozicioniranje našega spominka bo temeljilo na njegovi trajnosti, povezanosti z rudarsko tradicijo in uporabnostjo tudi kasneje, pri vsakdanji rabi.

SWOT analiza

Notranji dejavniki	Prednosti	Slabosti
	• mladost in neobremenjenost s preteklimi negativnimi izkušnjami • prepoznavnost in ugled šole v lokalnem okolju	• pomanjkanje znanj in veščin • vzdržnost finančnega okvirja • pripravljenost izvajalcev izdelovati desko s stališča izplačljivosti
Zunanji dejavniki	Priložnosti	Nevarnosti
	• spreminjanje navad obiskovalcev in turistov • spremembe v strukturi prebivalstva • vzpodbujanje zdravega načina preživljanja prostega časa • gospodarska rast – višja kupna moč	• težave pri pridobivanju ustreznih certifikatov (slovenski izdelek) • posnemanje izdelka, ker ni zaščiten



Trženjski splet

IZDELEK

Naš spominek sodi med gastronomske in kulinarične spominke in je novost na zasavskem trgu. Spominek je deska za rezanje, le da smo ji dodali zasavsko črno zlato – premog, oz. po naše »kuolm«. Tržili jo bomo pod blagovno znamko »Kuolm d'ska«. Blagovno znamko bi lahko tudi zaščitili, kar bi stalo najmanj 250 €.

Servirna deska je izdelana iz lesa lipe (lat. *TILIA Cordata MIL*). Lipa je bila posekana v gozdu v Gorenji Vasi, KS Podkum in naravno sušena na pristnem domačem podkumskem zraku. Domači mojster jo je po starem postopku razžagal, poskobljal in pobrusil v obliki lipovega lista, ki je eden od simbolov Slovenije. Na ročaju deske (peclju lista) je lasersko vgraviran znak rudarjev. V desko so vdelani tudi koščki zasavskega premoga, ki se je desetletja izkopaval v naših premogovnikih. Deska površinsko ni obdelana s premazi, s čimer se zagotavlja, da je proizvod ekološki, hkrati pa pride do izraza tudi vonj po samem lesu (kot zanimivost: vonj lipe odganja mrčes v stanovanju).

PRODAJNA CENA

Pri določanju cene smo analizirali cene in ponudbo konkurence. Konkurence pravzaprav nimamo, saj bomo naš izdelek prodajali in promovirali le v Zasavju. Podoben izdelek, Dilca z intarzijo biserne matice, je nagrajen izdelek s področja Bohinjskega in se prodaja po prodajni ceni 40,00 €. Naša deska bi se prodajala po prodajni ceni 25,00 €, s postreženo »Zasavsko malico« pa 35 €.

Pri oblikovanju prodajne cene smo uporabili metodo – cena na osnovi pribitka:

$$\text{strošek na enoto} = \frac{\text{skupni stalni stroški} + \text{spremenljivi stroški na enoto}}{\text{prodana količina}}$$

$$\text{cena s pribitkom} = \text{stroški na enoto} \cdot 1 - \text{želeni donos od prodaje}$$

Prav tako ne bomo oblikovali le ene same cene, ampak se bodo cene razlikovale glede na prodano količino. Pri nakupu večje količine bo cena deske nekoliko nižja.

Gospod Odlazek, direktor Mizarstva Odlazek Roman s.p., je o ceni zapisal: »Cena je odvisna od količine naročenih desk. Za manjše serije 30–100 kosov bi bila cena cca. 14,00 € + DDV z vdelanim premogom in vgraviranim simbolom rudarjev. Pri večjih količinah se cena lahko zniža.«

TRŽNE POTI

Izbrali bomo posredno prodajno pot. Vključili bomo več posrednikov, ki bodo prodajalni naš spominek. Med posredniki bodo turistične kmetije, planinske kočje, lokalne cvetličarne, prodajalna Glashuta, prodajalna KZ Izlake. Prav tako pa bo mogoče izdelek kupiti preko spleta. Dijakinje bomo za realizacijo ideje trženja uporabile socialna omrežja. Postavile bi spletno stran na Facebooku, oblikovale in natisnile letake, ki bi jih bilo moč najti pri vseh ponudnikih našega izdelka. Izdelek bi promovirale tudi v časopisih ter na radijskih postajah po Sloveniji.



TRŽNO KOMUNICIRANJE

Izbrali bomo osebne in neosebne komunikacijske kanale. Osebne komunikacijske kanale bomo uporabili pri prodaji večjim kupcem: planinske koče, gostišča, turistične kmetije, trgovina Glashuta ...

Med neosebnimi komunikacijski kanali pa bomo uporabili:

- lokalne medije (lokalna televizija ETV, lokalni časopis Zasavski tednik, lokalne spletne oglaševalce Kum24, ZON ...),
- spominek bomo predstavljali tudi na lokalnih dogodkih (npr. Zagorje ob žlici, Božično novoletni sejem ...).

Vsekakor pa je danes eno izmed najpomembnejših orodij spletno oglaševanje, zato bomo k sodelovanju povabili vse, ki bodo prodajalni naš spominek in jih prosili, da ga predstavijo na svojih spletnih straneh.

Ker smo omejeni na Zasavje, ne pričakujemo zelo velike prodaje, zato bomo varčno razporejali sredstva za tržno komuniciranje. Skupni »budžet« bi bil zato skromen, do 200 € letno.

Dejanska ponudba pri subjektih, ki bi tržili »Kuolm d'sko«

Osnovna ideja je, da se na desko postreže menu »Zasavska malica«. Kot že samo ime pove, bi se pri ponudbi držali tradicionalne zasavske recepture in na deski ponudili jetrnico, Perkmandlc in ječmenovo kavo. Da bi turist vedel, kaj je bilo ponujeno na deski, bi bila priložena zloženka v obliki etikete, ki bi vsebovala recepte za pripravo »Zasavske malice«.



Slika 6 "Zasavska malica"

5. ZAKLJUČEK

Turistično nalogo smo poimenovali »KUOLM«, sam proizvod pa »Kuolm d'ska«.

Po pregledu ponudbe spominkov v Zasavju smo ugotovili, da ustreznega spominka ni na voljo. Kot je zapisano v trženjskem načrtu in v analizi trenutnega stanja na trgu, v Zasavju ni moč kupiti primerne oz. uporabnega spominka, kljub temu da je na natečaju za spominke Zasavja 5 izdelkov prejelo nagrado strokovne komisije.

Za takšen produkt smo se odločili, ker smo želeli biti inovativni in preko produkta predstaviti Zasavje ter življenje preteklih generacij na tem območju. »Kuolm d'ska« je izdelek, za katerega menimo, da bi ga ljudje z veseljem kupili, ga uporabljali ali pa imeli za spomin.

Proces snovanja produkta je zahteval veliko skupinskega dela in usklajevanja zamisli ter upoštevanja različnih mnenj.



Na samem začetku se nam naloga ni zdela težka, saj dobro poznamo zgodovino in značilnosti naših krajev. Pri pisanju naloge pa smo videli, da ni tako enostavno ob vsem tem upoštevati še faktorje trženjskega načrta in predstavitve izdelka. Naš namen je bil oblikovati uporaben produkt, namenjen prodaji. Ta namen smo delno dosegli. Produkt smo oblikovali, naredili tržno analizo, se pozanimali, kakšne certifikate lahko pridobi, vendar ga še nismo prijavili na natečaj zaradi časovnih in finančnih omejitev. Navsezadnje gre za šolski projekt, s katerim nadgrajujemo svoje znanje. Če bi projekt dejansko zaživel in se začel tržiti, bi bila to za nas dodatna potrditev, da znamo uporabiti znanje, ki smo ga pridobili v času izobraževanja. Produkt ima vse lastnosti, zaradi katerih je lahko uspešen in se ga da tržiti.

6. LITERATURA

- Kovačič, T. (2015). *Zasavje v kulturološki, etnološki in današnji obliki*. Pridobljeno 14.12.2018, s <https://www.turisticna-zveza.si/Dogodki/251/kovacic-zasavje.pdf>
- Mizarstvo Roman Odlazek s.p., Snovanje izdelka in določitev cene. Osebno sporočilo za: Mateja Odlazek (30.11.2018 in 4.1.2019)
- Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, rokodelstvo art&craft Slovenija, merila za ocenjevanje izdelkov domače obrti. Pridobljeno 4.12.2018 s http://www.rokodelstvo.si/duo/ocenjevanje_izdelkov/merila_za_ocenjevanje_izdelkov_domace_obrti.aspx
- Razvojni center Slovenije (b.d.). Informacije o načinu pridobivanja certifikatov. Telefonski pogovor (4.12.2018)
- Razvojni center Srca Slovenije. Litija. Pridobljeno 3.12.2018 s <http://www.razvoj.si/?lng=sl>.
- V 3 krasne. (Zagorje ob Savi): <http://www.v3krasne.si/domov> (citirano 13. 12. 2018)
- Zgodovinski krožek OŠ Toneta Okrogarja. (2006). *Kako so stanovali naši predniki-Okrogarjeva Kolonija*. Pridobljeno 15.12.2018, s <http://www.zag.sik.si/wp-content/uploads/2016/09/PREDNIKI.pdf>

PRILOGA 1

SEZNAM SODELUJOČIH

Naziv šole	Ime in priimek dijaka študenta	Razred/ letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
Srednja šola Zagorje	Katja Drnovšek	5. c	Pintarjeva 10, 1410 Zagorje ob Savi	1999
Srednja šola Zagorje	Maja Drnovšek	5. c	Polje 24, 1410 Zagorje ob Savi	1998
Srednja šola Zagorje	Mateja Odlazek	5. c	Podkum 18, 1414 Podkum	1999
Srednja šola Zagorje	Rebeka Smrekar	5. c	Polje 26, 1410 Zagorje ob Savi	1998
Srednja šola Zagorje	Viktorija Zupan	5. d	Brezja 14, Čemšenik	1999

Anamarija Berdelak Potočnik	mentorica	Spodnja Nova vas 25 c, 2310 Slovenska Bistrica
--------------------------------	-----------	---

Skupne izjave šole nismo priložili, saj so vse dijakinje polnoletne.

PRILOGA 2

Načrt predstavitve na turistični tržnici

Zasavje veliko nudi na področju turizma, a je velikokrat pozabljeno. Na podlagi dejstva, da je turizem v naših krajih precej zapostavljena panoga, ki ima potencial, bomo na turistični tržnici s pomočjo našega produkta in zasavskih prigrizkov opozorili nase. S predstavitvijo bomo poskrbeli, da obiskovalci z naše stojnice ne bodo odšli ravnodušni. Vsekakor bomo sodelovanje na turistični tržnici izkoristili tako za promocijo naše regije kot tudi šole.

Turistični spominek našega kraja smo poimenovali »Kuolm d'ska«, turistično nalogo pa »Kuolm«. S ponudbo »Zasavske malice« in predstavitvijo zgodbe o Aleksandru in Barbari bomo poskusili pritegniti obiskovalce naše stojnice, da obiščejo nas in Zasavje. Odgovorili bomo na vprašanja zainteresiranih obiskovalcev ter poskrbeli za privlačno predstavitev. Na predstavitvi bomo sodelovale avtorice pričujočega dela, torej 5 deklet. Če katera ne bi bila prisotna ves čas, bodo ostale poskrbele za privlačno predstavitev.

Stojnico bomo oblikovale tako, da bo odražala to, kar predstavlja Zagorje. Uporabile bomo že narejene plakate.

Ostalo naj ostane skrivnost.